

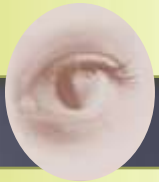
N° de déclaration d'activité :  
83150308615

Aurillac Formation  
Com



## COMMENT GARDER SON PERSONNEL QUALIFIE

GRH et formation au service de la fidélisation des salariés



L'accent sur la communication et les relations humaines



## GRH et formation au service de la fidélisation des salariés

**Objectif général** : associer fonctionnement opérationnel de l'entreprise et fidélisation des salariés.

### Introduction

Tour de table, état des lieux  
La théorie (la pyramide de Maslow)  
Qu'est ce que le Management social?  
Attentes des salariés et de l'employeur : les objectifs communs



### Les outils de GRH

L'importance de la description de poste (fiche de poste, cartographie des métiers)  
L'enrichissement de tâches, redéfinition  
La personnalisation de tâches  
L'accroissement du nombre des tâches  
L'importance des objectifs  
La rotation de poste  
La mobilité  
Autonomie et responsabilité : développement professionnel  
Le développement du coaching  
Mise en place d'horaire flexible : « le work-life balance »  
Une rémunération adaptée



### La formation, source de motivation et d'évolution

Le plan de carrière  
Le plan de formation  
Le transfert des connaissances (formations internes, contrats d'apprentissage, contrats de professionnalisation)



## L'accent sur la communication et les relations humaines

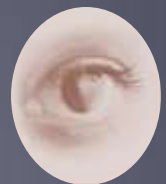
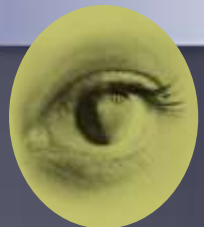
**Objectif général :** les relations humaines sont au cœur de l'entreprise. Il s'agit ici de comprendre leur impact sur les salariés, et leur utilité dans la fidélisation de l'entreprise.

### L'importance de la communication interne comme externe

« La bonne image » de l'entreprise  
Esprit de corps, partage des valeurs  
La transparence de la Direction : état du marché, les objectifs, vie de l'entreprise  
Développement d'une communication active

### Le développement des relations humaines

Emménager un environnement de travail agréable  
Climat social  
Appartenance et conformité  
Confiance et réciprocité  
Valeurs psychologiques et affectives  
Le développement des valeurs sociales  
L'intégration des nouveaux arrivants (conseils à l'embauche)  
L'importance de l'organisation d'évènements sociaux



## Outils pédagogiques

Tour de table, thèmes de réflexion, mises en situations.

## Modalités d'évaluation

Tour de table de clôture  
Evaluation collective

## Durée :

2 jours, soit 14h.

## Votre contact

Aurillac Formation Com  
Carine MARTY  
15, allée Georges Pompidou  
15000 AURILLAC  
Tél. : 04 71 63 72 85  
[cfp.aurillac@mfr.asso.fr](mailto:cfp.aurillac@mfr.asso.fr)

